



iPhone 4 S

Кейс по размещению интернет-рекламы iPhone 4s: «ВКонтакте» и контекстная реклама

Постановка целей



Клиент: сеть магазинов цифровой техники



Продукт: iPhone 4s



Цель: обеспечение высокого уровня продаж «младшей» модели продуктовой линейки

Стратегия работы

- Анализ целевой аудитории продукта.
- Подбор площадок, прогноз эффективности, балансировка бюджетов.
- Корректировка ставок и стратегии с учетом динамики кампании и конкуренции.

Подготовительные работы



Анализ целевой аудитории, подбор площадок



Тестирование целевой аудитории в пробной кампании на ВКонтакте с «открытыми» таргетингами показало заметный перекося интереса к продукту в сторону совсем молодой аудитории, что подтвердило верный выбор площадки ВКонтакте, как основной в данной кампании. Возраст был ограничен настройкой 14+ (аудитория, способная к самостоятельным покупкам и/или к активному влиянию на покупателя). Для работы с уже сформированным спросом были использованы контекстные объявления в Яндекс.Директ и Google AdWords.

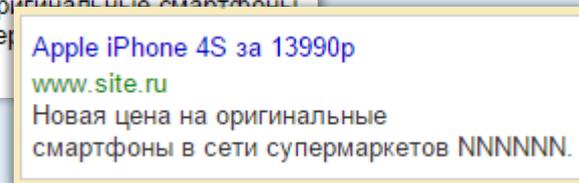
Подготовительные работы



Подготовка рекламных материалов, запуск кампании



Была подготовлена серия тизеров всех форматов для Вконтакте, и несколько текстовых объявлений для систем контекстной рекламы.



Результаты



Размещение длилось 1 месяц.
За этот период были достигнуты следующие результаты:

1

Всего показов объявлений:
1 751 201 834.

3

Средняя цена клика составила
6,06 рубля.

2

Было инициировано **495 442**
перехода на сайт.

4

Охват аудитории достиг **25 525 735**
уникальных посетителя.

Контакты

344000, Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6
БЦ «Ростовский», оф. 801
Телефоны: 8 (800) 301-01-61, +7 (863) 333-01-21

Заказать
такую
кампанию!

Сайт: www.forsite.ru
E-mail: adv@forsite.ru

Работаем:
пн-пт с 9:00 до 18:00, сб-вс — выходные дни.

